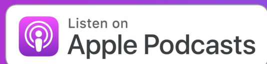
CEO DIGITAL

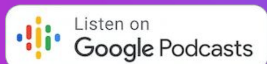
PRESENTADO POR mck

Escúchalo en tu plataforma favorita:













SHOW NOTES
EPISODIO 15

El metaverso como posibilidad de negocio para las empresas.

Contacto: ceodigital@mck.agency

VISIT…

LANZAROTE
Caliente.COM

EPISODIO 15

El metaverso como posibilidad de negocio para las empresas

En este episodio tenemos de invitado a Fernando Mosqueda, Partner & Strategy Head de MCK. Para abordar este nuevo concepto de metaverso, desmitificamos algunas ideas en torno a este concepto, y hablamos de quienes ya están ahí y qué están haciendo.

Además, conocerás datos que te servirán para conocer si tu empresa está lista para poder ser parte de esta nueva propuesta digital.

Puntos clave de este episodio:

- Desmitificar ideas del metaverso.
- Casos de éxito de marcas en un ciberespacio.
- Cómo saber cuando una marca está lista para ser parte de este universo cibernético.

"El término metaverso, viene de una novela de 1992 llamada Snow Cash y se trata de un mundo virtual en el que podemos interactuar y ha sido creado para parecerse a una realidad externa, la clave es que pueda ser totalmente inmersivo o más que la actual realidad virtual".

Andrés Costes

MCK Key Creative Lead

CEO DIGITAL

Mitos en torno al metaverso

Es algo nuevo

No es algo que Meta (Facebook) haya inventado a raíz de su cambio de nombre, ya existían espacios similares a este desde antes.

Distorsiona la realidad

Se cree que los mundos virtuales llegan a quitar la humanidad y nos comienzan a controlar, por ello es importante educar y no distorsionar el uso de estas tecnologías.

Tienes que invertir

Es importante entender que es un concepto nuevo, por ello hay muchas cosas que aún no tienen soporte. Invierte solo si te sobra el dinero para hacerlo.

Ya está aquí

Lo cierto es que debe de ser un espacio interconectado con una inmersión completa y para llegar a eso aún falta mucho tiempo.

"Es algo que las generaciones más nuevas, en un momento lo vivirán, pero nosotros en este punto todavía hablamos de un proto-metaverso".

Cristina Pineda
MCK COO & Partner

CEO DIGITAL

¿Existe negocio en el metaverso?

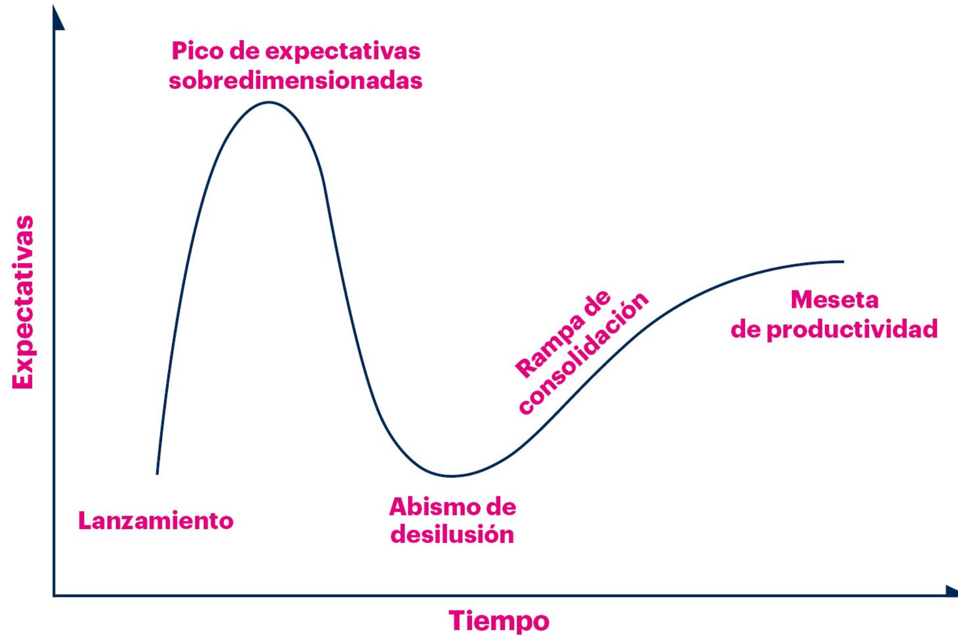
Sí, hoy en día se han popularizado las NFT´s que no son más que activos no fungibles, es decir, son obras digitales que pueden ser compradas y vendidas como cualquier otro tipo de propiedad, pero no tienen forma tangible.
Una fotografía digital o un vídeo, por ejemplo, son piezas de arte que no existen en el mundo físico, además de esto, cada pieza es única y no se puede replicar.
Además de la venta de productos y "servicios".



Las marcas están donde está la gente

Hoy en día existen casos contados de marcas que se han aventurado al negocio de los metaversos, unas con más éxito que otras; sin embargo, es importante recordar que las marcas están donde está la gente, por ello, así como en la actualidad con las redes sociales, es importante conocer dónde está tu mercado.

Todas las nuevas invenciones pasan por el Hype Cycle de Gartner



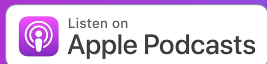
Antes de experimentar...

Como empresa es importante cuestionarte dónde estás y si es el momento adecuado para mirar a otros lados sin antes haber explorado lo ya consolidado.

CEO DIGITAL

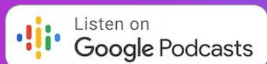
PRESENTADO POR mck

Escúchalo en tu plataforma favorita:













SHOW NOTES
EPISODIO 15

El metaverso como posibilidad de negocio para las empresas.

Contacto: ceodigital@mck.agency